

En quoi consiste ce concours ?

Une épreuve individuelle, composée de **cinq parties indépendantes**, est proposée aux candidats : deux sont à préparer à l'avance (la première et la cinquième) ; les trois autres se font le jour du concours.

PREMIÈRE PARTIE (épreuve à préparer à l'avance et à rédiger lors du concours)

Le candidat doit proposer des mots nouveaux en ROUMAIN pour les concepts suivants :

- a) **Les pratiques de certaines entreprises peu honnêtes qui s'efforcent de « verdir » artificiellement leurs pratiques pour améliorer leur image de marque et mieux vendre.** *Le développement durable, qui entend articuler au mieux l'économie, la politique sociale et l'environnement, est heureusement devenu une préoccupation importante et certains labels garantissent un meilleur respect de l'environnement et des producteurs. Mais il existe des brebis galeuses...*
- b) **Le comportement d'achat des internautes qui accordent aux opinions des autres clients un niveau de confiance très supérieur à celui qu'ils accordent à la publicité.** *Les recommandations des autres internautes jouent donc un rôle de plus en plus important dans leurs décisions d'achat et les pages de commentaires des sites marchands ont maintenant une influence primordiale.*
- c) **Ces nouveaux clients, relativement aisés, qui font leurs courses en semaine pendant la journée, dépensent beaucoup pour leur habillement et les loisirs, n'hésitent pas à acheter sur Internet, collectionnent les cartes de fidélité et font donc preuve d'une infidélité chronique.** *Exigeants, ils recherchent le choix et la proximité. Ils profitent de leurs temps de loisir mais aussi de l'heure du déjeuner qui est un moment privilégié pour faire du lèche-vitrine. Beaucoup font également leurs courses pendant leurs trajets pour aller au travail ou en revenir.*

DEUXIÈME PARTIE

Le candidat doit trouver, en FRANÇAIS et en ROUMAIN, les mots ou les expressions de la langue des affaires dont les définitions lui sont fournies.

TROISIÈME PARTIE

Le candidat doit remplacer dans un texte 20 mots ou expressions relevant du français des affaires par des équivalents ROUMAINS.

QUATRIÈME PARTIE

Le candidat doit retrouver l'origine étymologique de 2 mots de la langue des affaires : plusieurs réponses sont proposées pour chacun de ces mots. Le candidat doit cocher, pour chaque terme, la réponse qui lui semble bonne.

CINQUIÈME PARTIE (épreuve à préparer à l'avance et à rédiger lors du concours)

Savoir entreprendre en français : le candidat doit présenter **en français**, en une vingtaine de lignes, un **PROJET** réaliste de création d'entreprise, inspiré de la réalité économique roumaine.

Pour vous informer :

- sur la Toile, au :
 - www.apfa.asso.fr (annales des sujets des années précédentes)
 - www.presse-francophone.org
- avec votre enseignant dans les « classes d'or »

Bibliographie:

- Documents terminologiques déposés :
 - aux Centres Culturels Français (Cluj, Iași, Timișoara)
 - au lectorat français de l'ASE (bâtiment Commerce, 5-e étage) - Bucarest
 - au lectorat français de l'Université « Lucian Blaga » de Sibiu